

ENCONTROS DO AUDIOVISUAL

BRASIL **ÁFRICA**



MOSTRA
DE CINEMAS
AFRICANOS



creative
africa
lab

15 - 19 SETEMBRO 2025
SALVADOR/BA

**THE AFRICAN
& DIASPORIC
AUDIENCE
DEVELOPMENT
THINK THANK**

PROGRAMAÇÃO ESTUDOS DE CASO

Auditório Makota Valdina

Casa das Histórias / Arquivo Público de Salvador
R. Portugal, nº 2, 11º andar, Comércio

ENTRADA RESTRITA ÀS PESSOAS INSCRITAS

RÉSUMO

Nosso Think Tank para o Desenvolvimento de Audiências Africanas & Diáspóricas é concebido como um ecossistema interconectado. Essa abordagem combina pesquisa estratégica de mercado com o desenvolvimento de metodologias qualitativas endógenas de design de audiência, adaptadas a mercados específicos.

Este workshop de cinco dias reúne diferentes agentes — produtores, diretores, distribuidores, instituições, entre outros — em um processo de cocriação voltado para a coleta de dados e para a formulação de estratégias de design de audiência adaptáveis.

O processo do Think Tank envolve identificar tanto desafios estruturais quanto oportunidades ainda inexploradas, a partir da análise de tendências demográficas, padrões de consumo cultural e redes de distribuição existentes. Isso possibilita construir uma compreensão detalhada das características únicas de cada mercado.

A coleta e análise de dados são priorizadas para orientar decisões estratégicas, garantindo que as iniciativas de desenvolvimento de audiência sejam ao mesmo tempo culturalmente relevantes e comercialmente sustentáveis.

PROGRAMAÇÃO

15 de setembro de 2025 (segunda-feira)
10:30 – 11:00

SESSÃO DE ABERTURA DO THINK TANK

Apresentação dos participantes, da jornada e alinhamento de expectativas.

11:15 – 12:15

ESTUDO DE CASO AFRICANO 1

Kamy Lara / Uika Filmes (Angola)

12:30 – 13:30

ESTUDO DE CASO BRASILEIRO 1

Aline Zambrini / Tomun (Brasil)

15:00 – 16:00

ESTUDO DE CASO AFRICANO 2

Chloe Genga / LBx Africa (Quênia)

16:00 – 17:00

ESTUDO DE CASO BRASILEIRO 2

Pedro Henrique Leite / FILMICCA (Brasil)

16 de setembro de 2025 (terça-feira)
10:00 – 11:00

ESTUDO DE CASO AFRICANO 3

Chioma Onyenwe / Raconteur Productions (Nigéria)

11:15 – 12:15

ESTUDO DE CASO BRASILEIRO 3

Maurício Mota / Ashé Ventures (Brasil)

14:00 – 15:00

ESTUDO DE CASO BRASILEIRO 4

Ibirá Machado / Descoloniza Filmes (Brasil)

15:00 – 16:00

ESTUDO DE CASO AFRICANO 4

Philbert Aimé Mbabazi (Ruanda) &
Jacqueline Nsiah (Gana)

SOBRE OS
ESTUDOS DE CASO

15 de setembro

(segunda-feira)

11h15 – 12h15

ESTUDO DE CASO ÁFRICA 01

Com Kamy Lara
(Uika Filmes - Angola)



Panorama histórico da distribuição cinematográfica e dos hábitos de público em Angola, do período pós-independência até hoje. Serão abordados modelos como casas culturais em bairros periféricos e a inclusão recente de filmes angolanos em salas comerciais.

15 de setembro

(segunda-feira)

12h30 – 13h30

ESTUDO DE CASO 01 BRASIL

Com Aline Zambrini
(Tomun)



Aline Zambrini, sócia da Tomun, sobre como a análise de dados pode potencializar a distribuição de filmes, gerando insights para decisões criativas, estratégias de lançamento e ampliação do impacto em cinemas e plataformas.

15 de setembro

(segunda-feira)

15h – 16h

ESTUDO DE CASO ÁFRICA 02

Chloe Genga
(LBx Africa, Quênia)



Chloe Genga, responsável pela área de distribuição da LBx Africa, abordará a transição de campanhas de impacto para um modelo mais amplo de distribuição e os desafios e oportunidades para a circulação de filmes no Leste Africano.

15 de setembro

(segunda-feira)

16h – 17h

ESTUDO DE CASO 02 BRASIL

Com
Pedro Henrique Leite
(Filmicca)



Aborda estratégias de distribuição no mercado brasileiro, com destaque para o lançamento do filme nigeriano Mami Wata e outros casos que refletem a curadoria e o posicionamento da distribuidora.

16 de setembro

(terça-feira)

10h – 11h

ESTUDO DE CASO ÁFRICA 03

Com Chioma Onyenwe
(Raconteur Productions,
Nigéria)



A produtora nigeriana Chioma Onyenwe aborda estratégias de engajamento de público a partir de dois estudos de caso: seu filme independente *The Legend of the Vagabond Queen of Lagos* e o sucesso de Nollywood *Everybody Loves Jenifa*, destacando escolhas criativas, ressonância cultural e possibilidades de distribuição.

16 de setembro

(terça-feira)

11h15 – 12h15

ESTUDO DE CASO 03 BRASIL

Com Mauricio Mota
(Ashé Ventures)



O terceiro estudo de caso brasileiro apresenta Maurício Mota, sócio da Ashé Ventures. Ele apresenta uma franquia de ação e fantasia Brasil-EUA sobre Palmares, Ganga Zumba e Zumbi, desenvolvida com roteiristas internacionais e voltada para engajar públicos e ampliar narrativas da diáspora africana em escala global.

16 de setembro

(terça-feira)

14h - 15h

ESTUDO DE CASO BRASIL 04

Com Ibirá Machado
(Descoloniza Filmes)



A sessão enfatiza a experiência da Descoloniza Filmes com impact screenings e sessões educativas, explorando como essas ações são concebidas, que públicos alcançam e como contribuem para o diálogo social e cultural.

16 de setembro

(terça-feira)

15h - 16h

ESTUDO DE CASO 04 ÁFRICA

Com Jacqueline Nsiah
(The Falcon Ghana)

Com Philbert A. Mbabazi
(Kigali Cine Junction, Ruanda)



Nsiah fala do projeto The Falcon Ghana em Acra, Gana, e Mbabazi do festival Kigali CineJunction e o espaço Cine Mayaka, em Kigali, Ruanda. A sessão discute estratégias para mobilização de públicos em diferentes territórios africanos.



Os Encontros do Audiovisual Brasil-África são realizados pela Ana Camila Comunicação & Cultura e pela DAN - Território de Criação em parceria com a Yetu (Un)Limited. O evento faz parte da programação da Mostra de Cinemas Africanos e integra a programação da Temporada França-Brasil 2025, organizada e implementada pelo Instituto Francês, com o apoio do Ministério da Europa e dos Assuntos Exteriores, do Ministério da Cultura, da Embaixada da França no Brasil e do Comissariado francês, a cargo de Anne Louyot.

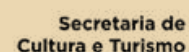
REALIZAÇÃO



PARCERIA



Patrocínio



ORGANIZADORES

